

# #logosedizioni



## Logos LOGOLOUNGE 3 MINI

Bill Gardener, Catharine Fishel

143x162, 376 pp.

English

9788879409346

19.95€

Availability In Stock

9 788879 409346



## LOGOLOUNGE 3 MINI

Poiché i logotipi definiscono e contraddistinguono un marchio, oltre a veicolare l'immagine e il messaggio di un'azienda, non deve sorprendere che un risultato di successo richieda una strategia ben concepita e un designer molto dotato.

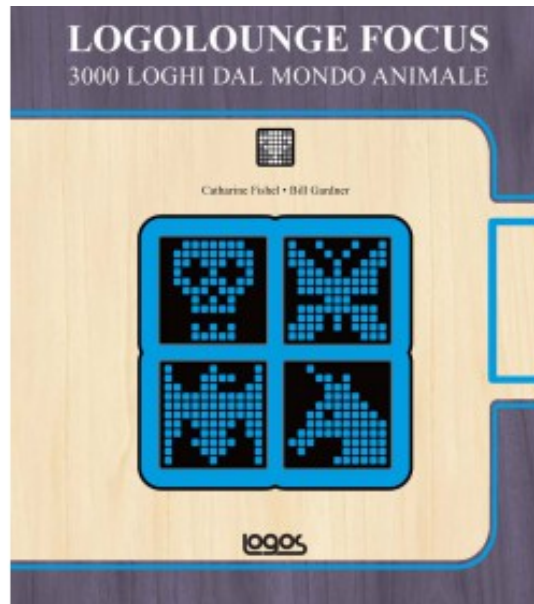
Questo nuovo volume della serie LogoLounge celebra, ancora una volta, il geniale lavoro di alcuni dei migliori grafici di tutto il mondo e riunisce i logotipi più originali tratti dal sito [www.logolounge.com](http://www.logolounge.com) di Bill Gardner, uno showcase di progetti selezionati da una giuria di professionisti di grido.

LogoLounge 3 mostra le opere di artisti superstar e aziende del calibro di Turner Duckworth, Desgrippes Gobé, FutureBrand e Wolff Olins. La prima parte del libro delinea il profilo di 10 top designer e illustra le loro campagne più innovative e importanti. Vengono presentati in questa sezione anche alcuni progetti minori, insieme a diversi loghi mai utilizzati e mai visti prima d'ora.

La seconda parte del volume raccoglie circa 2000 loghi raggruppati in base a criteri visivi. Grazie a una stupefacente rassegna di opere provenienti da ogni angolo del pianeta, questo volume, visivamente molto avvincente, costituisce un'imprescindibile fonte di ispirazione sia per i grafici che per i committenti.

#grafica #logosedizioni

LOGOLOUNGE 3 MINI  
Related titles



LOGOLOUNGE FOCUS  
Catharine Fishel, Bill Gardner  
9788857600802  
24.95€



LOGOLOUNGE 6  
Catharine Fishel, Bill Gardner  
9788857601403  
29.95€