

#logosedizioni



Logos  
LE FORME DEL PACKAGING

125x165, 354 pp.

English

9788879403986

19.95€

Availability In Stock



## LE FORME DEL PACKAGING

Questo è un libro pieno di sorprese, dove troveremo il packaging più innovativo utilizzato per racchiudere i prodotti più diversi: packaging per bevande, packaging per cibi, packaging per la musica, packaging per i giochi e il relax. In questo modo le forme del packaging diventa un' opera di riferimento imprescindibile per chiunque si occupi di packaging, pubblicità marketing.

#grafica #logosedizioni

## LE FORME DEL PACKAGING

Related titles



PERCHÈ CELLOFANARE UN CETRIOLO

Laurel Miller, Stephen Aldridge  
9788857603506  
34.95€



THE PACKAGE DESIGN BOOK 3

Julius Wiedemann, Pentawards  
9783836553827  
39.99€